



**ΔΗΜΟΣ  
ΧΑΝΙΩΝ**

MUNICIPALITY OF  
CHANIA · CRETE

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ**  
Κυδωνίας 29, Χανιά Κρήτης, 73135  
Τηλ.: 28213 41601-5  
mayor@chania.gr , www.chania.gr

**Προς: Πρόεδρο Δημοτικού Συμβουλίου Χανίων**

**ΘΕΜΑ: "Έγκριση Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Δήμου Χανίων έτους 2025, για υποβολή στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης"**

**ΣΧΕΤ.:**

1) Η υπ' αριθμ. 23/27.1.2025 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Χανίων (ΑΔΑ: 6Δ0ΨΩΗ5-ΓΕΚ), που αφορά στην έγκριση του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Χανίων για το έτος 2025.

**Λαμβάνοντας υπόψη:**

- 1. Τις διατάξεις του Ν. 3463/06 Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα.*
- 2. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 Πρόγραμμα Καλλικράτης.*
- 3. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ 186/Α') «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».*
- 4. Την ΠΥΣ 50/2015 (ΦΕΚ179 τ.α) «Εποπτεία της Γ.Γ.Ε.Ε. στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς της εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων».*
- 5. Το αριθμ. Ε/4498/15-10-2024 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.*

Σύμφωνα με την Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου (ΠΥΣ) υπ' αριθ. 50/2015 (ΦΕΚ179 τ.α'), η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας είναι αρμόδια να ασκεί εποπτεία στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημοσίου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Σύμφωνα με το Π.Δ. 261/1997 «για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» (ΦΕΚ 186 τ.α.΄) και με τις διατάξεις του άρθρου 1 της ΠΥΣ υπ΄ αριθ. 50/2015 (ΦΕΚ 179 τ.α΄) οι Δήμοι εμπίπτουν στους φορείς του δημοσίου τομέα και είναι υπόχρεοι για τη σύνταξη επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων.

### **Έννοια επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων**

Ως «επικοινωνιακά προγράμματα» ορίζονται κατά την έννοια της ΠΥΣ υπ΄ αριθ. 50/2015 (ΦΕΚ 179 τ.α΄) το σύνολο των σχεδιασμένων και χρονικά καθορισμένων επικοινωνιακών δράσεων με το οποίο διατίθενται υλικοί και ανθρώπινοι πόροι, με στόχο την εξυπηρέτηση συγκεκριμένων «επικοινωνιακών στόχων» των φορέων. Τα επικοινωνιακά προγράμματα κατά την έννοια της προαναφερόμενης Πράξης Υπουργικού Συμβουλίου αφορούν:

- α) στην ενημέρωση και πληροφόρηση των Ελλήνων πολιτών για τις πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων, που αφορούν δημόσιες πολιτικές,
- β) στην προβολή της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό και στην αμοιβαία κατανόηση του ελληνικού λαού με λαούς άλλων κρατών για κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος,
- γ) στη ρύθμιση και εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης (υπό αναφερόμενες επιφυλάξεις),
- δ) στην οργάνωση και υλοποίηση της κρατικής διαφήμισης.

### **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2025**

Ο Δήμος Χανίων αποτελεί Δήμο της Περιφέρειας Κρήτης, που συστήθηκε με το Πρόγραμμα «Καλλικράτης» (Ν. 3852/2010). Προέκυψε από τη συνένωση των πρώην Δήμων (νυν δημοτικών ενοτήτων) Ακρωτηρίου, Ελευθερίου Βενιζέλου, Θερίσου, Κεραμιών, Νέας Κυδωνίας, Σούδας και Χανίων – και έχει ως έδρα τα Χανιά. Η συνολική έκταση του νέου Δήμου ανέρχεται σε 356,12 τ. χλμ.. Η πόλη των Χανίων αποτελεί το οικονομικό, διοικητικό και κοινωνικό κέντρο του Δήμου. Η Παλιά Πόλη των Χανίων κατέχει κεντροβαρική θέση, ενώ η νεότερη πόλη επεκτείνεται προς τα δυτικά και κυρίως στα ανατολικά. Αποτελεί δε έναν Δήμο με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του οποίου η δραστηριότητα δεν επικεντρώνεται μόνο σε έναν τομέα. Ιδιαίτερα αναπτυγμένος είναι

ο τουριστικός τομέας, καθώς αποτελεί δημοφιλή προορισμό για επισκέπτες από όλον τον κόσμο, ενώ μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η πλούσια ενδοχώρα του.

Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι η αναγκαιότητα για πληροφόρηση, ενημέρωση και δημοσιοποίηση των προγραμμάτων και των δράσεων του Δήμου Χανίων κινείται σε πολύ υψηλά επίπεδα.

### **Επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Χανίων**

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Χανίων αποτελεί εργαλείο οργάνωσης και υλοποίησης δράσεων, που θα συμβάλλουν στην επίτευξη των γενικών και ειδικών στόχων της δημοτικής αρχής, όπως εκφράζονται μέσα από τον Στρατηγικό Σχεδιασμό του Δήμου. Το επικοινωνιακό πρόγραμμα δομείται σε δράσεις, που λειτουργούν συμπληρωματικά και υλοποιούνται από τις αρμόδιες Υπηρεσίες και Δ/νσεις του Δήμου (Δ/νση Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής, Δ/νση Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης, Δ/νση Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας, Αθλητισμού και Πολιτισμού, Δ/νση Τεχνικών Υπηρεσιών, κ.α.). Μάλιστα, το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου λαμβάνει υπόψη το ειδικό βάρος ορισμένων δράσεων, όπως:

- Δράσεις για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων
- Δράσεις, που εντάσσονται στην πολιτιστική δραστηριότητα του τόπου
- Δράσεις, που αφορούν στην ευαισθητοποίηση του πληθυσμού
- Δράσεις, που προωθούν δημόσιες και δημοτικές πολιτικές
- Δράσεις, που εξυπηρετούν τη διαφάνεια
- Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής

### **Ενδεικτικοί επικοινωνιακοί στόχοι προγράμματος**

1. Ανάδειξη του Δήμου Χανίων και της δράσης του συνολικά (καλές πρακτικές, συνεργασίες, προγράμματα, έργα, κ.α.), σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
2. Πληροφόρηση - ενημέρωση κοινής γνώμης για θέματα σχετιζόμενα με την κοινωνική, οικονομική, πολιτιστική ανάπτυξη του Δήμου.
3. Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στις δράσεις και στα προγράμματα του Δήμου.
4. Τουριστική προβολή Δήμου, όπως αποτυπώνεται στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής.
5. Προβολή της πολιτιστικής δραστηριότητας, που αναπτύσσεται στον Δήμο Χανίων τόσο από τον ίδιο όσο και σε συνεργασία με άλλους (συνδιοργανώσεις).

6. Δημιουργία και ενίσχυση της ταυτότητας του Δήμου (city branding).
7. Ευαισθητοποίηση κοινής γνώμης σε σημαντικά ζητήματα, όπως περιβαλλοντικοί κίνδυνοι, πλημμύρες, κ.α.

### **Πόροι**

Για την επίτευξη των παραπάνω επικοινωνιακών στόχων στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Προγράμματος του Δήμου Χανίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθοι υλικοί, ανθρώπινοι και οικονομικοί πόροι: Αιρετοί Δήμου Χανίων, Συνεργάτες Δήμου Χανίων, Υπάλληλοι, Προϋπολογισμός, Εθελοντές, Χρηματοδοτήσεις από περιφερειακά ταμεία, Χρηματοδοτήσεις, Επιχορηγήσεις από εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα

### **Προϋπολογισμός**

Για το 2025 στον προϋπολογισμό του Δήμου έχουν προβλεφθεί ποσά, που θα καλύπτουν τις ανάγκες του Επικοινωνιακού Προγράμματος έτους 2025 και θα εγγραφούν αναλυτικά στους αντίστοιχους γενικούς Κ.Α.

Σημειώνεται επίσης ότι η αναφορά στους κωδικούς προϋπολογισμού (ΚΑ) είναι ενδεικτική.

<b>Κ.Α.</b>	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<b>ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ</b>
00-64.31.001	Έξοδα ενημέρωσης & προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου – Διαφήμιση – Τουριστική Προβολή Χανίων	80.000 ευρώ
00-6432.0001	Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό	10.000 ευρώ
00-6433.001	Τιμητικές διακρίσεις & αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών	5.000 ευρώ
00-6434.001	Λοιπές δαπάνες δημοσίων σχέσεων	5.000 ευρώ
00-6442.001	Διοργάνωση συνεδρίων, συναντήσεων και διαλέξεων	3.000 ευρώ
00-6443.001	Δαπάνες δεξιώσεων και εθνικών ή τοπικών εορτών	5.000 ευρώ

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη του Δήμου Χανίων για τις δράσεις επικοινωνιακής προβολής έτους 2025, η οποία ανέρχεται στο ποσό των 108.000 ευρώ, καλύπτεται στο σύνολό της από τον τακτικό προϋπολογισμό του Δήμου.

### **Αρμοδιότητες Αυτοτελούς Γρ. Επικοινωνίας & Δ.Σ.**

Όπως ορίζεται στον εγκεκριμένο Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) του Δήμου Χανίων, που

είναι σε ισχύ σήμερα, τις αρμοδιότητες για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση, την παρακολούθηση της επικοινωνιακής πολιτικής του Δήμου, κ.α., έχει το Αυτοτελές Γραφείο Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων. Η εν λόγω Υπηρεσία συνεργάζεται με το Γραφείο Δημάρχου, τις Αντιδημαρχίες, τις Διευθύνσεις, τα επιμέρους Τμήματα και Γραφεία του Δήμου Χανίων.

Ειδικότερα, το Γραφείο Επικοινωνίας και Δ.Σ. έχει τις εξής αρμοδιότητες:

α) *σχεδιάζει και εισηγείται την επικοινωνιακή πολιτική για την προώθηση της αποστολής και των στόχων του Δήμου και αντίστοιχα σχεδιάζει και εισηγείται και προωθεί την εφαρμογή των προγραμμάτων των ενεργειών, που είναι απαραίτητες για την υλοποίηση της επικοινωνιακής αυτής πολιτικής,*

β) *οργανώνει και υλοποιεί κάθε είδους εκδηλώσεων του Δήμου καθώς και προγράμματα προβολής του έργου και των υπηρεσιών, που παρέχει ο Δήμος,*

γ) *σχεδιάζει, εισηγείται και εφαρμόζει προγράμματα ενημέρωσης των πολιτών για τις επιδιώξεις, στόχους και υπηρεσίες του Δήμου, με γενικό στόχο τη δραστηριοποίηση των πολιτών για την προώθηση των τοπικών συμφερόντων,*

δ) *παρακολουθεί συστηματικά τα δημοσιεύματα (έντυπα και ηλεκτρονικά) σχετικά με τις δραστηριότητες του Δήμου και ενημερώνει σχετικά τα όργανα διοίκησης και τις υπηρεσίες του Δήμου. Τηρεί αρχείο των δημοσιεύσεων καθώς και των σχετικών απαντήσεων του Δήμου,*

ε) *διαχειρίζεται τις σχέσεις του Δήμου με τον ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και επιμελείται των δημοσιευμάτων και των δελτίων τύπου του Δήμου,*

στ) *επιμελείται των ενημερωτικών εκδόσεων ή εκπομπών του Δήμου στα ΜΜΕ.*

***Κατόπιν των ανωτέρω εισηγούμαι την έγκριση του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Χανίων για το έτος 2025, το οποίο:***

- Αποτελεί βάση προγραμματισμού δράσεων και ενεργειών για τις οποίες θα ακολουθήσουν ειδικές εισηγήσεις προς το Δημοτικό Συμβούλιο και τα λοιπά αρμόδια όργανα.
- Εναρμονίζεται με την περιφερειακή και εθνική πολιτική για την επικοινωνιακή πολιτική.
- Στοχεύει στην επίτευξη σκοπών, που αναλυτικά τεκμηριώνονται στις επιμέρους δράσεις, ενώ παράλληλα εξυπηρετεί την επίτευξη σκοπών του επιχειρησιακού στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου Χανίων.
- Λαμβάνει υπόψη τον προϋπολογισμό και τους κωδικούς αυτού για το 2025.

- Περιλαμβάνει και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2025.
- Η Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα διαβιβαστεί αρμοδίως στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης & Επικοινωνίας της Προεδρίας της Κυβέρνησης για να λάβει τη σχετική έγκριση.

Ο Δήμαρχος Χανίων

Παναγιώτης Σημανδηράκης